



FAT-UERJ

Faculdade de Tecnologia

Campus Regional de Resende

Universidade do Estado do Rio de Janeiro



Manual de Identidade da Marca

Apresenta a construção, assinaturas e uso da marca da Faculdade de Tecnologia (FAT). São apresentadas formas, disposições, cores e tipografia.



Sumário

Conceito	04
Marca FAT	06
Assinaturas FAT	07
Assinaturas FAT-UERJ	08
Área de Reserva	09
Redução máxima	10
Tipografia	10
Cartão de visitas	11
Papel Timbrado	13
Uso Indevido	14
Headlines	15
Marcas Combinadas	16
Tipologia	17
Sinalização Interna	18

Conceito

A proposta utilizou como referência o símbolo máximo da região, o simbolismo do Pico das Agulhas Negras, sexto cume mais alto do Brasil e o primeiro do Estado do Rio de Janeiro.

Outra referência empregada foi a Serra da Mantiqueira (M), maciço de montanhas que corta três estados da federação, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais abrigando o Parque Nacional do Itatiaia, primeiro do Brasil, onde se localiza o Pico das Agulhas Negras.

A terceira referência empregada destaca o céu em seu espetacular azul, oferecendo uma visão de toda a grande região em que o campus universitário se encontra.



A Uerj chegou a Resende em 1993, desde então já formou XXX anlnunos, Oferecendo formação profissional voltada as características da região.

Desde 2000 a FAT ocupa um terreno de 200 mil metros quadrados no Polo Industrial. A área atendem aos cursos de graduação, extensão e pós-graduação.

Atualmente 3 cursos de graduação em Engenharia estão disponíveis no Campus Produção, Química e Mecânica.

A comunidade da FAT é composta por:

- 800 alunos;
- 80 professores;
- 20 funcionários administrativos;
- 30 Empregados terceirizados.





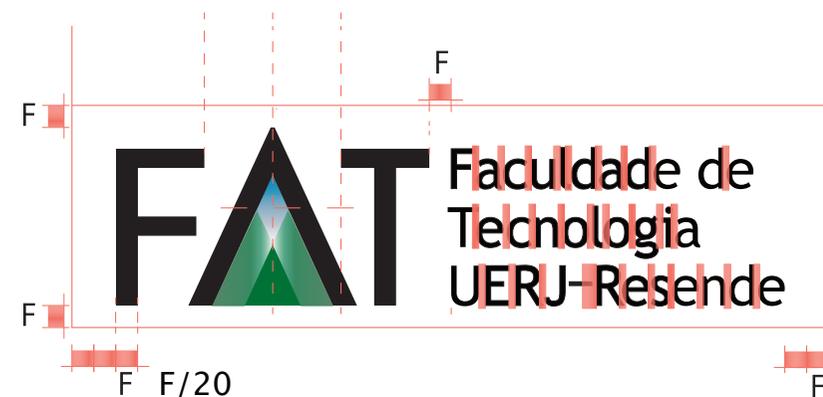
Conceito



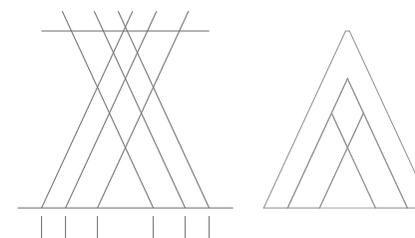
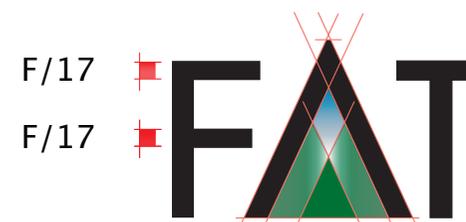
O símbolo alusivo ao Pico das Agulhas Negras está centralizado verticalmente entre as letras 'F' e 'T'. A designação do campus, Faculdade de Tecnologia - Uerj está horizontalmente alinhada a direita em relação as letras 'F' e 'T'. A espessura da haste descendente da letra 'F' é o elemento a ser empregado para estabelecer as distâncias entre letras, neste caso, fracionando a unidade 'F' em 20 partes iguais.

Considerando as características formais de cada letra será utilizada uma fração para o kerning, garantindo o equilíbrio visual.

A medida 'F', também, será utilizada para estabelecer a relação de afastamento entre a letra 'T' e a designação do campus.



Marca FAT policromia preferencial



Assinaturas FAT

A marca FAT poderá assumir algumas variações quanto a cor e disposição, de maneira a atender aos diferentes processos e meios de impressão.

A marca FAT utilizará a vinculação com a UERJ sempre que a comunicação for externa.

Para manter a percepção tipológica e simbólica da marca, em alguns casos, será necessário utilizar uma área de reserva que poderá variar entre o branco (**R** 255. **G** 255. **B** 255) e o preto (**R** 0. **G** 0. **B** 0), respeitando-se uma margem equivalente a largura da haste descendente do `F`.



Marca FAT-UERJ policromia - preferencial



Marca monocromática



Marca positiva



Marca negativa

Assinaturas FAT-UERJ

A marca composição FAT-UERJ deverá ser preferencial quando a comunicação for estabelecida com o meio externo. Entretanto, não há restrição da mesma ser também utilizada internamente.



Área de Reserva

O contorno que delimita a área de reserva não deverá ser reproduzido, portanto, não faz parte da marca.

A área de reserva poderá ser dispensada, desde que o fundo não provoque interferências na assinatura. Portanto, sem a área de reserva a marca não poderá ser utilizada sobre imagens em que a predominância das cores interfiram na legibilidade e percepção da marca UERJ - FAT.



Exemplo de interferência na legibilidade e percepção da marca UERJ-FAT.

Redução Máxima

A redução máxima da marca FAT está limitada em 25mm de largura.

A redução máxima das marcas FAT- UERJ está limitada em 40mm de largura.

As marcas na condição de redução máxima devem considerar as características da superfície bem como os objetivos da comunicação, evitando prejuízos de legibilidade, leiturabilidade e pregnância.

Reduções inferiores não deverão ser aplicadas sem testes de legibilidade. As assinaturas monocromáticas são mais funcionais que as policromáticas, sendo preferidas em aplicações extremas como baixa iluminação e textura.



Cartão de Visitas

O cartão de visitas, será impresso, preferencialmente, a 4 cores, quando associada a identidade da Universidade.

O cartão sendo impresso a uma cor deverá adotar a assinatura positiva, neste caso, a identidade da Universidade poderá estar ou não associada a marca da FAT.

As margens internas horizontais e verticais adotadas devem ser de 5 mm. O alinhamento da marca deverá ser pela margem superior a esquerda, considerando a haste transversal da letra `F`.

Os textos utilizados no cartão e em todos os documentos institucionais pertencem a família Myriad Pro. O cartão poderá possuir sua versão internacional no verso do mesmo, não devendo ser promovidas mudanças na diagramação, bem como na cor. O telefone pessoal é opcional, portanto deve ser solicitada a inclusão do mesmo.



Cartão de Visitas FAT incluindo a assinatura da Universidade: indicada para processos de impressão que permitam o uso das cores sem perdas de tons.

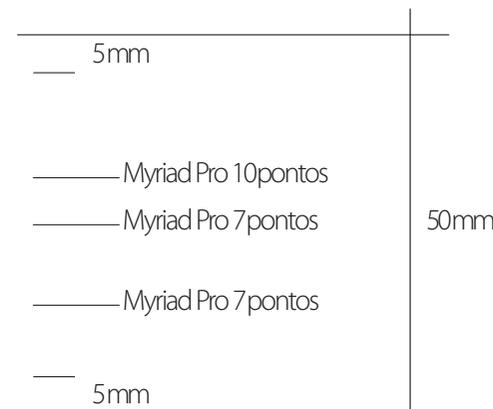


Cartão de Visitas

 **FATEC** Faculdade de Tecnologia UERJ-Resende

Jacques Fernandes Dias, Dr.
Diretor da Faculdade de Tecnologia
jacquesdias@uerj.br
+55 21 98082 5253

Campus Regional de Resende – CRR
Rodovia Presidente Dutra km 298 (sentido RJ – SP)
Pólo Industrial – Resende – RJ, Cep: 27.537- 000
T. : +55 24 3354 7851 /3354 7875 Ramais
www.fat.uerj.br



Entrelinhas 7, entreletras regular

 **FATEC** Faculdade de Tecnologia UERJ-Resende

Jacques Fernandes Dias, Dr.
Diretor da Faculdade de Tecnologia
jacquesdias@uerj.br
+55 21 98082 5253

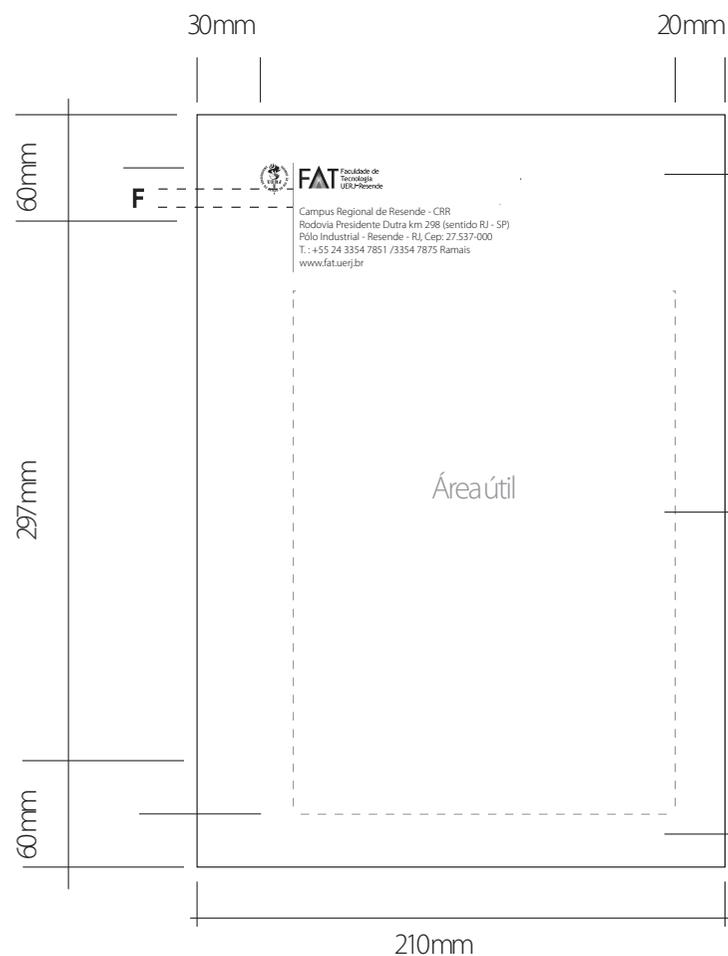
Campus Regional de Resende – CRR
Rodovia Presidente Dutra km 298 (sentido RJ – SP)
Pólo Industrial – Resende – RJ, Cep: 27.537- 000
T. : +55 24 3354 7851 /3354 7875 Ramais
www.fat.uerj.br

Cartão de Visitas FAT quando impresso a uma cor: indicado para processo monocromático sem o uso de meio tom.

Papel Timbrado

O Papel Timbrado faz parte da documentação oficial da FAT, assim deve ser tratado como um item de segurança. Rearranjar os itens que o constituem pode indicar a possibilidade de fraude documental, ou seja um documento não oficial.

O Papel Timbrado deverá ser produzido a uma cor em formato A4, papel apergaminhado Alta Alvura 72g/m². A distância entre o texto do endereçamento e a marca deverá respeitar a altura da letra `F`.



Papel Timbrado para a FAT, impresso a uma cor: indicado para processo monocromático sem o uso de meio tom.

Reprodução do Papel Timbrado: Utilizar o arquivo <.doc>, disponibilizado juntamente com este Manual de Identidade.

Representação em Escala: 1:3

Usos Indevidos

A marca FAT não poderá ter suas proporções alteradas, bem como são vedadas aplicações de recursos tais como sombra, texturas, mudanças tipológicas ou imposição de ângulos diferentes do estabelecido.



Headlines

A comunicação a primeira vista responde ao leitor, em poucas palavras, os propósitos da FAT. Novas Headlines podem ser propostas, trazendo a motivação e o frescor da pesquisa acadêmica à ser compartilhada com a sociedade.

Você quer dizer:

Formação profissional de alto nível.

Comprometida com a região.

Recursos físicos próximos e disponíveis.

Diga:

A FAT... Resolvendo seus problemas!

A FAT... transformando o futuro em todo lugar!

A FAT... está ao seu alcance!

A Headline pode ser agrupada a marca FAT, mas também pode ser utilizada separada, como chamada e título.

FAT Faculdade de
Tecnologia
UERJ-Resende
**Transformando
o futuro em
todo lugar!**

Myriad Pro Black Semi Condensed 10 pontos

Entrelinhas 10 pontos

C100%. **M**0%. **Y**100%. **K**40%

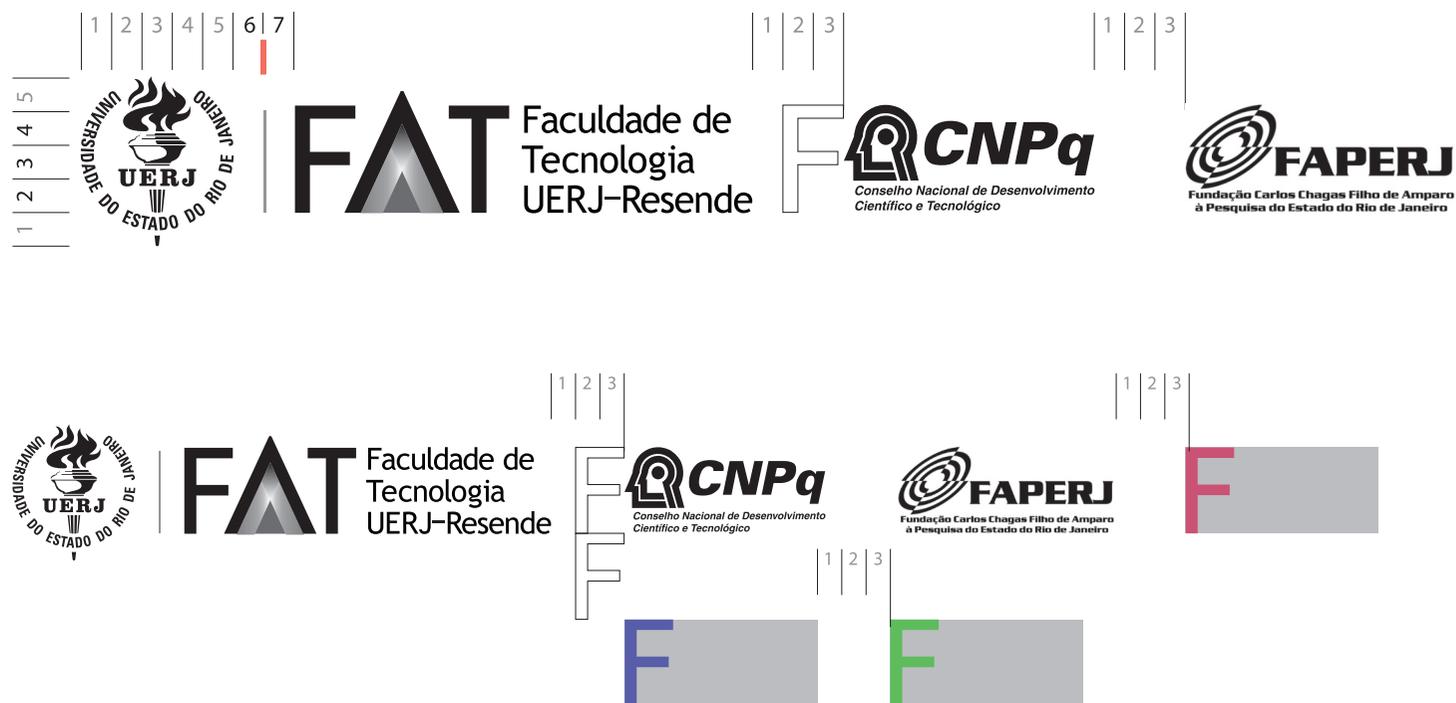
FAT Faculdade de
Tecnologia
UERJ-Resende
**Resolvendo
seus problemas!**

C74%. **M**15%. **Y**0%. **K**22%



Headlines

Necessitando associar a assinatura da FAT com outras, estas deverão assumir a posição da extrema direita. A distância entre a marca da FAT e a identidade associada deverá manter-se a 3/5 da largura da marca da UERJ. Existindo outras marcas, estas manterão a mesma proporção de distância e assim sucessivamente. Havendo mais de 3 marcas associadas uma segunda linha deverá ser providenciada, respeitando-se o mesmo projeto diagramático. A altura das marcas associadas deverão estar de acordo com a altura da letra F do acrônimo FAT.



A tipologia adotada para o Naming é a Trebuchet MS.



FAT Faculdade de
Tecnologia
UERJ-Resende

———Trebuchet MS

Cartão de visitas, Envelope e demais comunicações deve-se aplicar a tipologia Myriad Pro e sua respectiva família tipológica.

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F
G H I Í J K L M N O Ó Ô Õ
P Q R S T U Ú V W X Y Z
a á à â ã b c ç d e é ê f
g h i j k l m n o ó ô õ
õ p q r s t u ú v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F
G H I Í J K L M N O Ó Ô Õ
P Q R S T U Ú V W X Y Z
a á à â ã b c ç d e é ê f
g h i j k l m n o ó ô õ
õ p q r s t u ú v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F
G H I Í J K L M N O Ó Ô Õ
P Q R S T U Ú V W X Y Z
a á à â ã b c ç d e é ê f
g h i j k l m n o ó ô õ
õ p q r s t u ú v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

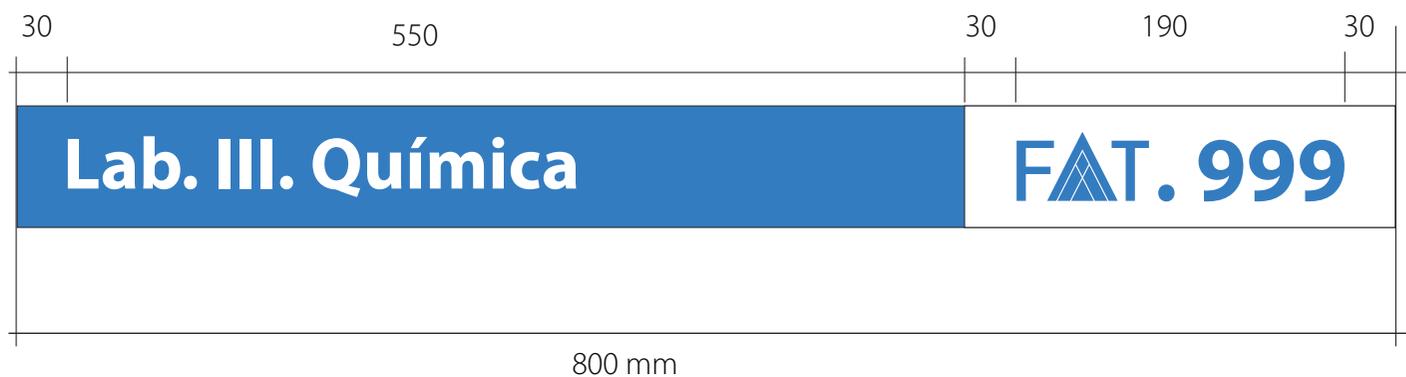
Alternativas contextuais como o itálico poderão ser aplicados excetuando-se nos documentos como cartão de visitas, papel de carta (endereço), envelope e outros.

Caracteres especiais poderão aplicados seguindo os mesmos princípios.

Sinalização Interna

O projeto de Sinalização Interna contempla as seguintes informações:

1. Indicação do tipo de ambiente (S. Lab. Secretaria, Departamento, Biblioteca, S. Monitoria, ...)
2. Indicação numérica (bloco, pavimento e numeração)
3. Marca da FAT



Myriad Pro Negrito

C 77% **M** 51%

Lab. III. Química

RGB 90 127 188 **HEX/**

HTML 5A7FBC ~Pantone
2130 CP